

Lancement de la Stratégie canadienne de normalisation

Les enjeux

Aborder les normes en usant de plus de stratégie permettra au Canada de se faire plus compétitif dans le contexte de l'économie mondiale, tout en améliorant les aspects sociaux et environnementaux.

Compte tenu de la tendance croissante à la mondialisation des normes volontaires, le Canada doit, s'il ne veut pas risquer de se faire oublier au sein de l'économie mondiale, être prêt à s'assurer un leadership encore plus grand dans l'élaboration et l'application des normes.

Les normes – un moyen pour le Canada d'accéder au monde

Les normes sont le pilier du système commercial mondial : le Canada se doit d'être un leader.

Au sein de l'économie mondiale actuelle, les exportateurs doivent de plus en plus se conformer aux normes internationales sur la conception, la performance et les systèmes qualité et environnementaux s'ils veulent avoir accès à d'autres marchés. Quand le Canada joue un rôle réel dans l'élaboration et l'harmonisation des normes, les Canadiens en sortent gagnants; c'est alors que le commerce s'étend et que se développent la confiance des consommateurs et la capacité concurrentielle du Canada.

Le pouvoir des normes dans les affaires

Nombreux sont les joueurs mondiaux, parmi les meilleurs, qui se montrent actifs au sein du Système national de normes (SNN) ainsi qu'aux forums internationaux sur la normalisation.

Novateurs du milieu de la technologie, sociétés de services financiers, chefs de file des télécommunications, nombreux sont les gagnants canadiens de la scène internationale qui fixent les normes de leur industrie et utilisent leur conformité aux normes reconnues dans le monde comme outil de commercialisation permettant une ouverture sur de nouveaux marchés mondiaux. Les normes sont des éléments clés du commerce électronique, de la communication sans fil et autres secteurs novateurs croissants de l'économie.

La responsabilité sociale et environnementale

Les normes jouent un plus grand rôle dans les questions sociales et environnementales.

Les normes améliorent la qualité de vie dans les domaines de la protection de la vie privée, des communications, de la santé et de la sécurité, de la protection du consommateur et autres domaines intéressant le social. Elles assurent pour l'environnement un développement durable dans la responsabilité.

Le défi de la normalisation – la Stratégie canadienne de normalisation

La Stratégie canadienne de normalisation (SCN) se veut un plan d'action visant à garantir la réussite du Canada à une ère où les normes n'ont jamais été si déterminantes pour la prospérité économique et sociale.

La SCN a été élaborée par le Conseil canadien des normes en collaboration avec des groupes clés d'intéressés du SNN, à savoir l'industrie, le gouvernement, les organismes d'élaboration de normes et de certification et le grand public.

La SCN constitue un schéma directeur conçu pour assurer au Canada un leadership dans le contexte en évolution rapide de la normalisation économique et sociale, si importante.

Pour en savoir plus,
rendez-vous à
www.ccn.ca